

Sustainway



Inventer la mémoire du futur

# INNOVATION, DIFFERENCIATION, NOUVEAUX BUSINESS MODELS, DEVELOPPEMENT RESPONSABLE, EXCELLENCE SOCIETALE RESILIENCE SOCIETALE :

## un levier de création de valeur(s) pour entrer dans le futur dès maintenant

*Olivier DUBIGEON, expert international*

*La pérennité, la performance et l'attractivité d'une entreprise dépend de sa capacité à adopter une démarche proactive d' « excellence sociétale » : celle-ci prend en compte les attentes et besoins de ses parties prenantes au cœur de sa stratégie de développement. Elle enrichit et actualise, dans un monde incertain, ses pratiques métier, ses processus, son portefeuille produits / service, puis son modèle d'activité.*

*En développant une qualité de relation crédible avec ses parties prenantes au travers du pilotage de ses impacts générés par son activité sur la Société, l'entreprise démultiplie sa résilience, sa capacité d'innovation et sa différenciation sur ses marchés.*

### Contenu

<b>TYPOLOGIE D'INTERVENTION</b> .....	<b>2</b>
<b>EXEMPLES DE THEMATIQUES POSSIBLES DE CONFERENCES</b> .....	<b>2</b>
Adopter une stratégie business inclusive et contributive.....	2
Piloter l'entreprise d'une manière socialement crédible.....	3
Entreprise et territoires : quel ancrage pour quel développement ?.....	4
Quel « développement » pour quelle Société ?.....	4
Autres sujets à définir ensemble.....	4
<b>A TITRE D'EXEMPLE</b> .....	<b>4</b>
Exemples de conférences.....	4
Exemples d'ateliers collaboratifs.....	5
<b>ORGANISER UNE CONFERENCE AVEC OLIVIER DUBIGEON</b> .....	<b>6</b>
Modalités d'animation.....	6
Bilan Conférences récentes d'Olivier Dubigeon.....	6

## Typologie d'intervention

---

Je peux intervenir selon 3 axes complémentaires :

- ▶ **TEMOIGNER**, en tant que praticien du développement responsable, à partir d'une expérience terrain ininterrompue depuis 1975
- ▶ **TRANSMETTRE** des clés méthodologiques pour réussir à créer une valeur supplémentaire au travers d'une démarche de développement responsable
- ▶ **REFLECHIR** et **ANTICIPER** les transitions vers un développement soutenable

Lors d'une conférence, je présente :

- des clés pour comprendre
- des clés pour décider
- et des clés pour agir

au niveau de la stratégie et de la gouvernance de l'entreprise, comme au niveau de son pilotage opérationnel et de sa transformation managériale.

Lors d'un Atelier collaboratif, j'accompagne les participants à co-construire une / des solution(s) à une problématique partagée (si possible avec un diagnostic élaboré en commun), selon une approche inductive (bottom-up, partant des pratiques des participants, et non déductive top down).

## Exemples de thématiques possibles de conférences

---

*Intervention sur de nombreux sujets : vision et stratégie, prospective, nouveaux modes de management, pouvoir sur/pouvoir de, excellence sociétale, concertation, talents, sens, mutation, gestion responsable de projet, bien-être au travail,...*

### Adopter une stratégie business inclusive et contributive

- **Préparer votre nouveau business model et entrez dans le futur dès maintenant !** : comment vous différenciez face à vos concurrents en articulant votre excellence sociétale à votre excellence technique et commerciale ?
- **Intégrer et piloter une politique de développement responsable** dans sa stratégie, ses plans d'action opérationnels et ses pratiques professionnelles : comment structurer et piloter une démarche de développement productrice de valeur business et d'acceptabilité sociétale ? Facteurs clés de succès, pièges à éviter, règles de conduite à adopter
- **Du développement durable à la Responsabilité Sociale de l'Entreprise** : comment renforcer la création de valeur pour l'entreprise ? Comment qualifier la performance globale de l'entreprise ?
- **Innover et se différencier** : comment dans un monde uniformisé et globalisé ?
- **Construire sa colonne vertébrale stratégique** : comment élaborer le Contrat Sociétal de l'entreprise pour innover et prioriser les plans actions d'une manière crédible ?
- **Création de valeur, création de valeurs** : comment démultiplier la valeur de votre entreprise ? dans un monde multipolaire et incertain ?
- **Cadre de référence international « Social Responsibility » (ISO 26000)** : comment y adosser sa stratégie d'une manière crédible et créatrice de valeurs supplémentaires ?

- **Ethique ou *ethics*** : *quelles différences ? comment articuler politique de développement et démarche Ethique*
- **Placer l'Homme et la Société au cœur de l'entreprise** : *pourquoi est-ce un levier stratégique et comment ?*

## Innover et se différencier grâce à l'excellence sociétale

- **Comment renforcer et piloter l'excellence et la résilience sociétales de l'organisation ?** *Décider et piloter dans un monde incertain, aléatoire et interdépendant*
- **Comment engager et piloter un processus d'innovation responsable et se différencier sur ses marchés ?**
- **Piloter son acceptabilité sociétale** : *comment piloter sa relation à la Société » ?*
- **Renforcer sa crédibilité au regard de ses parties prenantes** : *comment passer de la logique de comm' à la logique de preuve ?*
- **Dialoguer et se concerter avec les parties prenantes** : *Comment sécuriser l'acceptabilité sociétale d'une organisation et assurer sa résilience ?*
- **Piloter des Achats responsables** : *comment sécuriser l'acceptabilité de ses chaînes de valeurs ?*
- **Ressources humaines et développement responsable** : *comment démultiplier l'engagement et la capacité d'innovation de chaque collaborateur ?*
- **Transformation managériale** : *comment permettre aux collaborateurs de devenir acteurs et auteurs de projets partagés, comment accueillir la « Génération Y » chercheuse de sens ?*
- **Assembler et fédérer les talents par le sens et le "souffle" pour mieux actualiser ses pratiques métiers**
- **Professionaliser une filière d'approvisionnement responsable intégrée ?** *comment faire passer ses fournisseurs d'une posture de coût à une posture de création de valeur pour l'entreprise ?*
- **Evaluer la performance de ses pratiques de développement responsable** : *comment compter ce qui compte ?*
- **Bien-être et performance** : *du « pouvoir sur » au « pouvoir de », collaborateurs auteurs et acteurs, sens intégré,...*
- **L'Entreprise intégrale** : *comment développer une entreprise dont la raison d'être concilie performance économique et excellence sociétale ?*
- **L'Entreprise quantique** : *l'application des principes de la physique quantique à l'entreprise dans un univers incertain*
- **Réinterroger la Valeur, l'Excellence, la Performance avec la Génération Y**
- **Regards croisés entre Asie et Occident pour inspirer le développement de l'entreprise** : *Dans le contexte multiculturel de la globalisation, le souffle asiatique s'invite dans la modernité : comment croiser l'esprit asiatique et l'esprit occidental au cœur du monde socio-économique, et contribuer ainsi à une entreprise intégrale ? Comment renforcer innovation et différenciation en réconciliant pensée analytique et pensée symbolique et analogique ?*

## Entreprise et territoires : quel ancrage pour quel développement ?

- **Etablir la passerelle entre entreprises et collectivités territoriales** : Comment articuler Agenda 21 et politique RSE crée-t-il de la valeur pour l'entreprise et la collectivité territoriale ?

## Quel « développement » pour quelle Société ?

- **Prospective 2050** : comprendre pourquoi le développement actuel nous conduit dans une impasse, et comment anticiper les ruptures sociétale et écologique à venir et les transformer en opportunités pour l'entreprise ?
- **La 4<sup>e</sup> révolution sera sociétale** : comment réussir la transition ?
- **Réussir la transition vers un développement soutenable** : par quoi commencer ?
- « Développement », l'inverse d' « envelopment » : comment déployer ses potentiels ?

## Autres sujets à définir ensemble

exemples :

- **Applications à des secteurs économiques : exemples** → chimie du végétal responsable, santé responsable, cosmétique responsable,...
- **Accompagnement du changement**
- **Optimisme et développement de soi**
- **Rendre les collaborateurs acteurs et auteurs**

## A titre d'exemple

---

### Exemples de conférences

- **Comment engager et piloter un processus d'innovation responsable et se différencier sur ses marchés ?**

#### Les questions abordées

- *Que signifie intégrer le développement responsable et la RSE dans les pratiques d'innovation ?*
- *Comment inscrire le développement responsable comme vecteur d'innovation ?*
- *Comment passer d'une méthode d'éco et socio conception à une sustainable innovation ?*
- *Comment une entreprise peut-elle orienter son innovation :*
  - *répondre aux interpellations sur la dignité humaine, les ressources de la planète et les équilibres territoriaux,*
  - *et ainsi innover de manière plus radicale que d'habitude dans le cadre de projets identifiés ?*

#### Synopsis synthétique :

1. Exemples d'entreprises : distinguer l'innovation responsable de l'innovation non responsable
2. Des clés pour piloter une innovation responsable
3. Des ruptures à l'œuvre
4. Des enseignements pour avancer

## ■ Comment intégrer et piloter une politique de développement responsable ?

### Les questions abordées

- Comment développer votre entreprise en transformant cette menace sociétale en une opportunité business ?
- Comment vous différencier sur vos marchés et renforcer votre capacité à créer de la valeur business ?

### Synopsis synthétique :

1. Des clés pour comprendre : pourquoi la question sociétale est-elle un levier stratégique de création de valeur business ?
2. Des clés pour être crédible : les différentes « Générations » d'engagement, le cadre de référence international, apprendre à hiérarchiser et piloter ses impacts sur les enjeux sociétaux
3. Des clés pour déployer : comment élaborer et piloter un « contrat de méthode » avec ses parties prenantes, les 4 étapes de mise en oeuvre démarche de développement responsable, l'indice de maturité sociétale ®

## Exemples d'ateliers collaboratifs

Des ateliers collaboratifs peuvent être une excellente occasion pour une équipe de direction, de managers ou une équipe opérationnelle, d'apprendre « en faisant ».

Plusieurs formats sont possibles, par exemple :

### ■ Atelier 2 h – initiation (*intra ou inter*)

- *exemple 1* → Apprendre à identifier et prioriser les enjeux sociétaux significatifs pour son entreprise
- *exemple 2* → Apprendre à traiter les dilemmes entre exigence économique et exigence sociétale

En cas de niveau débutant, prévoir une intervention préalable de 2 h, afin de poser une compréhension partagée des clés stratégiques.

### ■ Atelier 5 h – apprentissage (*intra ou inter*)

- *exemple 1* → Apprendre à dialoguer de manière contradictoire avec ses parties prenantes et fertiliser nos désaccords (jeu de rôle multi parties prenantes : co construction collaborative de points de convergences entre parties)
- *exemple 2* → Apprendre à dialoguer de manière contradictoire avec ses parties prenantes et fertiliser nos désaccords

### ■ Atelier 1 journée – action (*intra ou inter*)

- *exemple* → Apprendre à élaborer sur mesure le « Contrat Sociétal » de son organisation : identifier et prioriser ses engagements de progrès et les clés professionnelles associées (conduit selon un mode « Forum ouvert »)

## Organiser une conférence avec Olivier Dubigeon

---

### Modalités d'animation

- Utilisation de diaporama très illustrés, vidéos
- Posture collaborative privilégiée
- Elaboration sur mesure et préparation en amont
- Grande aisance en parole en public
- Olivier Dubigeon est conférencier professionnel, membre de l'AFCP (Association Française des Conférenciers Professionnels)

### Bilan Conférences récentes d'Olivier Dubigeon

- ▶ plus de 200 conférences depuis mai 2009
- ▶ plus de 11 000 personnes touchées
- ▶ conférences en français ou en anglais