



**S12** 20 Novembre et 11 Décembre 2014 – 9h -18h00 Paris

### Piloter un Développement Responsable (2 jours)

Journée 1 : des clés méthodologiques pour comprendre, décider et agir

Journée 2 : des clés opérationnelles pour se perfectionner et progresser

Animée par **Olivier Dubigeon**  
Fondateur, SUSTAINWAY



[Vous inscrire](#)

## Présentation

La Responsabilité sociétale constitue une réponse stratégique et opérationnelle à la pression sociétale croissante sur nos entreprises en faveur d'un développement soutenable :

- 1 - Comment développer votre entreprise en transformant cette menace sociétale en une opportunité ?
- 2 - Comment créer de l'innovation soutenable pour vos clients, du sens pour vos équipes, et vous différencier sur vos marchés ?
- 3 - Comment renforcer votre capacité à créer de la valeur business et une performance globale ?
- 4 - Comment piloter votre développement responsable en vous adossant au nouveau cadre de référence international ISO26000 ?
- 5 - Alors que l'ISO26000 n'est pas certifiable, comment sécuriser votre acceptabilité sociétale et la crédibilité de votre démarche, en évitant le risque de greenwashing ?

Répondre à ces 5 questions ouvre une formidable opportunité d'inventer des solutions innovantes de manière collaborative sur des périmètres étendus et de vous différencier stratégiquement et commercialement.

*Olivier DUBIGEON, expert international en développement responsable et responsabilité sociétale, vous apporte une réponse originale. Son expertise est issue d'une pratique de terrain du développement responsable sur le territoire et dans les organisations privées et publiques depuis près de 38 ans.*

## Objectifs

Comprendre les facteurs clés et progresser pour s'approprier, intégrer, déployer et piloter une démarche de Responsabilité sociétale adossée sur l'ISO26000, ancrée sur la dynamique managériale, et faire reconnaître la crédibilité des efforts engagés

## Public concerné

- Dirigeants, Cadres supérieurs, Managers souhaitant comprendre le bénéfice stratégique d'une démarche RSE / développement durable déclinée pour leur politique d'Achats, et / ou souhaitant apprendre à piloter et manager une telle démarche
- Réservée aux professionnels, hors consultants

## Niveau

Débutants ou avancés désireux de se perfectionner autour d'une architecture de progrès rigoureuse et éprouvée

## Méthodologie

- Apport des clés méthodologiques et supervision méthodologiques

- Ateliers de production collaboratifs
- Echanges et interactivité

#### Les + de la formation

- Expérience terrain unique (39 ans sur le champ du développement responsable)
- Transmission de clés méthodologiques innovantes et différenciantes

## Au Programme

---

### Journée 1 : Acquérir les clés fondatrices d'une démarche de développement responsable

- **Pourquoi la Responsabilité sociétale est-elle devenue une opportunité stratégique pour l'entreprise ?**
  - L'irruption de l'acceptabilité sociétale et l'impact sur les règles du jeu des marchés
- **Comment intégrer une démarche de développement responsable / RSE dans la stratégie de l'entreprise ?**
  - Comment apporter une réponse jugée crédible selon une démarche non certifiable (ISO26000) ?
  - Comment architecturer une stratégie business et un plan d'actions RSE crédible ?
  - Comment en faire une nouvelle source de valeur ?
- **Comment piloter une démarche de développement responsable / RSE ?**
  - S'approprier les 5 processus clés pour un développement responsable (gouverner, dialoguer, intégrer, évaluer, crédibilité)
  - Par où commencer ? comment améliorer en continu la démarche ? Quels sont les défis et les facteurs clés de succès ?

### Journée 2 : Progresser dans sa capacité à intégrer et piloter une démarche de développement responsable

- **Se perfectionner** : à partir des thématiques choisies par les participants
- **Bénéficier d'une Supervision méthodologique sur mesure** : guider sur mesure les participants dans leurs travaux d'appropriation, d'intégration, de déploiement, et de pilotage d'une démarche de développement responsable, tels que déroulés depuis l'acquisition des clés fondatrices (Journée 1), et à partir d'un traitement collaboratif des expériences des participants :
  - **Ce qui a fonctionné** : appréhender comment et sur quoi progresser
  - **Ce qui n'a pas fonctionné** : comprendre les raisons des blocages et apprendre à progresser dans ce contexte

## Bio

---

Depuis 1975 sur le terrain des organisations et des territoires, Olivier Dubigeon a acquis l'expérience d'un développement responsable crédible et générateur de valeur(s). Dirigeant et expert en développement responsable au niveau international, homme de terrain, Olivier Dubigeon témoigne qu'une relation de confiance crédible entre l'Entreprise et la Société est génératrice de développement. Il a fondé Sustainway, cabinet spécialisé en intégration et déploiement stratégique et opérationnel de démarches de développement responsable.

Olivier Dubigeon apporte une méthodologie unique et différenciante grâce à la maîtrise d'une innovation de rupture : le « **levier sociétal** » (relation de qualité à la Société et à la Nature permettant d'innover et de se différencier), en complément des leviers technique et commercial traditionnels.

Grâce à un « **contrat de méthode** » **Sociétal** , élaboré **collaborativement sur mesure**, et intégré et déployé au cœur de leur activité, il aide les organisations à prendre conscience de leurs externalités sur la Société. Celles-ci parviennent alors à changer le regard qu'elles portent sur elles-mêmes et à intégrer la dimension de leur utilité sociétale dans leur stratégie et leurs plans d'action opérationnels, dans un monde globalisé où progresse la sensibilité au sens.

Il accompagne les organisations à **professionnaliser et à intégrer ce levier sociétal** grâce à 5 processus nouveaux et innovants : gouvernance responsable, dialogue parties prenantes, intégration opérationnelle, évaluation de la performance RSE, pilotage de la crédibilité sociétale.

Il **éclaire leurs choix stratégiques et managériaux** dans un monde entré en « logique floue ». Il apporte les clés opérationnelles permettant de **piloter une relation crédible à la Société**, et de l'intégrer comme **un levier de différenciation, d'innovation et de développement stratégique**.

#### **Ses points clés**

- Une méthodologie éprouvée pour faire émerger une vision commune inspirante
- Une intelligence des situations
- Des relations humaines fondées sur l'implication, la modestie, l'écoute active
- Une capacité d'anticipation et d'innovation

Il est l'auteur de plusieurs ouvrages de référence, dont

- « *Piloter un développement responsable, Quels processus d'action pour l'entreprise* » – Ed. Le Village Mondial
- « *La 4<sup>e</sup> révolution sera sociétale* » - Ed. L'Harmattan 2013.

---

[Vous inscrire](#)